

Generation

MÉXICO
2021



Generation

Generation es una ONG independiente, fundada por McKinsey en 2015, con la misión de **transformar los sistemas de educación para el empleo para que preparen, coloquen y apoyen a las personas en carreras que cambien sus vidas y que de otro modo serían inaccesibles.**

En Generation trabajamos en **cerrar la brecha de habilidades** de los **jóvenes** a través de una **metodología replicable y escalable** que los forma y coloca en puestos de entrada, al mismo tiempo que **demuestra a los empleadores el valor de invertir en formación para jóvenes.**

En colaboración con nuestros donantes estamos buscando **25-50 socios empleadores** para contratar a nuestros graduados.

Nuestro objetivo para **2024**, en México, es haber **preparado y colocado a más de 6 mil jóvenes** y que seamos **reconocidos** por nuestros socios empleadores como una **fuentes de talento calificado** en diversas áreas **profesionales significativas *** y por los **jóvenes** como una **alternativa de formación integral** para comenzar su **desarrollo profesional exitoso.**

*(Tecnología, Logística, Ventas, Salud)

*youth
unemployed*

En 6 años, Generation se ha convertido en el programa de empleo global más grande y de mayor escala que capacita y coloca a los jóvenes en empleos formales y significativos.



150

ciudades de 14 países, 360+ ubicaciones de entrenamiento



28

profesiones en cuatro sectores alrededor del mundo



40.000+

graduados, con una tasa de empleo del 81% para jóvenes



2-6x

incremento en el ingreso de los graduados, después del programa de Generation



Nuestros programas impactan positivamente en la contratación y capacitación de jóvenes, para empleadores de todo el mundo.



84%

De los graduados de Generation superan a sus pares

en el trabajo, en productividad y resultados de calidad



4,500

socios empleadores en el mundo

desde start-ups y pymes hasta fortune 500s



83%

de retención en el trabajo

entre nuestros graduados después de tres meses

Portafolio de programas técnicos [# graduados hasta la fecha]



Alcance e impacto de los programas tecnológicos



5,250+

Total de graduados de tecnología a la fecha

40%

de nuestros graduados de tecnología son mujeres, vs. el 20% a nivel mundial

50%

de nuestros graduados no tienen un título universitario

87%

de los graduados colocados en trabajos a 6 meses de la graduación

73%

sigue trabajando un año después de la colocación

4.2x

aumento de ingresos de estudiantes inmediatamente después de la graduación

Historias de estudiantes



"Si hubiera podido imaginar el mejor escenario posible, esto lo habría superado"
- Isabel, Graduada RPA | España



"Me dio una manera no sólo de encontrar un trabajo, sino también de convertirse en la mejor versión de mí mismo"
- Davide, Graduado en Ventas | Italia



"Generation me hizo entusiasarme con el futuro otra vez"
- Javeriyah, Graduada en Apoyo en cloud | Reino Unido



"Esta experiencia es una que apreciaré como nada menos que un milagro"
- Carmen, Graduada del Servicio de Asistencia Técnica de TI | EE.UU

Generation tiene una metodología con 7 elementos clave que están orientados hacia la empleabilidad que agregue valor tanto a empleadores como a graduados.



Full-Stack Junior Developer es la profesión de enfoque en 2021 para México

Detalles del Programa

1 PROCESO DE SELECCIÓN

Es 100% automatizado, para evaluar:

- Habilidades técnicas de nivel de entrada, por ejemplo: matemáticas y lógica.
- Habilidades blandas, por ejemplo: motivación, compromiso, creatividad.
- Aptitud e interés por la tecnología.
- Situación socioeconómica y necesidades de apoyo.

2 EQUIPO Y CONFORMACIÓN DEL GRUPO

- 1 instructor y un asistente de instructor.
- 2 mentores para inserción laboral y apoyo psicoemocional.
- 50-60 alumnos por grupo.

3 PERFIL DEL ESTUDIANTE

- 18-29 años de edad.
- Disponibilidad de tiempo.
- Deseos de integrarse a un empleo formal.

4 CONTENIDO

- 12 semanas, 480 horas, 5 veces a la semana.
- Proyecto integrador al final para demostrar el aprendizaje.

5 FORMATO

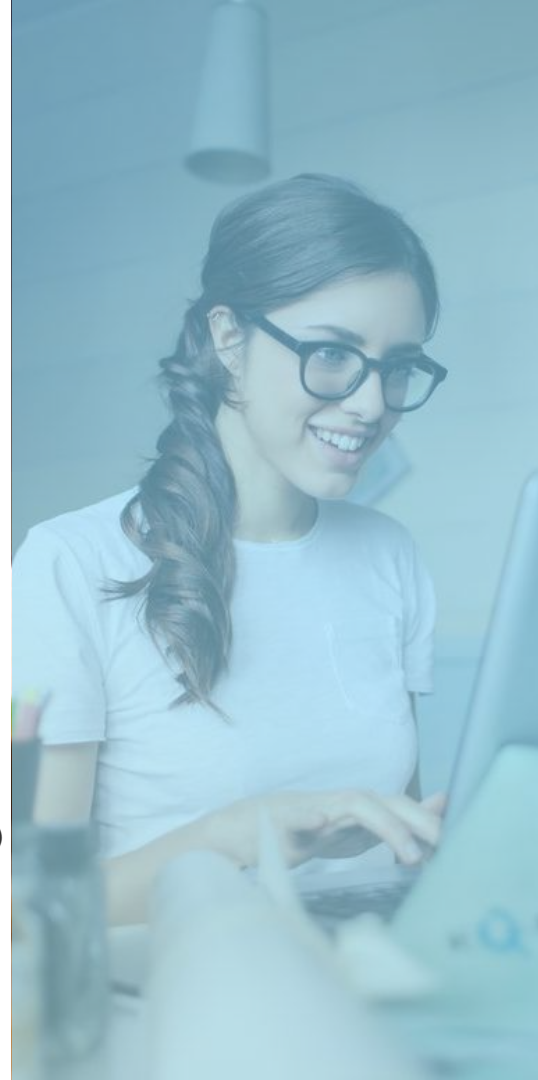
- En línea, pero potencialmente híbrido.
- Síncrono y asíncrono.

6 SOPORTE

- Cuando sea necesario: préstamo de equipo de cómputo, acceso a internet, etc. (≈33% de la clase)

7 EMPLEABILIDAD

- Feria de empleo (en línea).
- Vinculación con empleadores directos.





Resultados Generation México

Lanzamiento: 2016

Graduados: + 2.700 jóvenes

Empleabilidad a 90 días: 83%

Aumento de los ingresos: 2-5 veces

Programas lanzados desde 2018: 3

Empleadores: 200

RESULTADOS 2019-2021

Desarrollador Java Full-Stack Junior

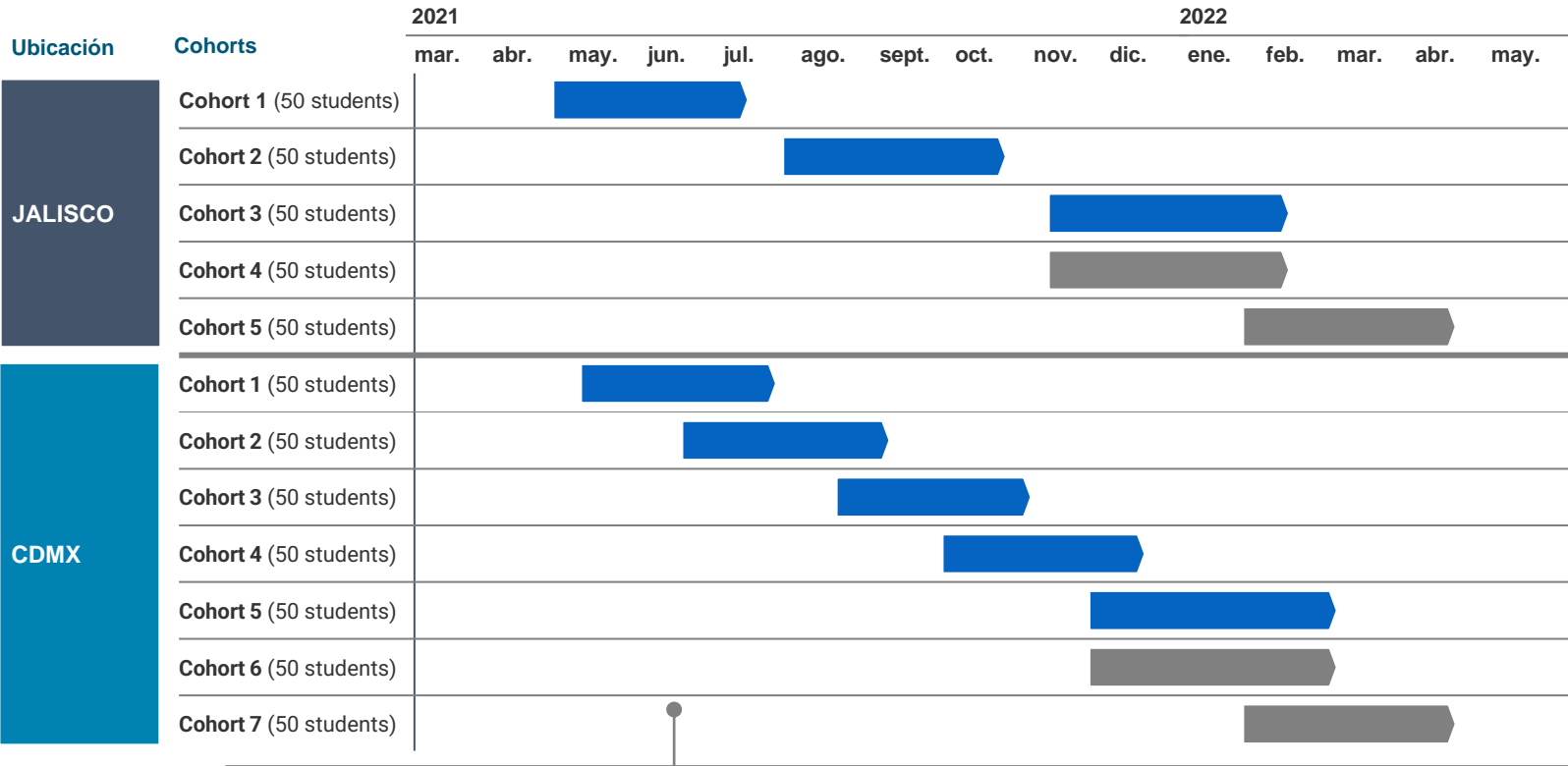
Nuestro programa ha ayudado a los jóvenes a acceder a nuevas oportunidades:

- 448** jóvenes preparados, el 60% de ellos no tenía conocimientos previos de programación
- 5x** aumento de los ingresos (de 250 a 775 USD/mes)
- 85%** de graduados colocados en puestos de trabajo después de 6 meses de su graduación
- 84%** de graduados permanecieron en su primer empleo durante más de un año
- 2** ubicaciones (CDMX y Guadalajara)

Algunos de los **empleadores que contratan a nuestros graduados son:**



Planeación de Cohorts



¿Cómo funciona típicamente una alianza con empleadores?

Ser un empleador aliado implica **impactar positivamente** en la **construcción** de una **generación de jóvenes más capaces y mejor preparados** para afrontar con **éxito** el **mundo del trabajo**.



Involucramiento en el diseño del currículum instruccional, asegurando énfasis en el desarrollo de habilidades clave del perfil de puestos.



Participación en eventos (p.ej. ferias del empleo, graduaciones) para conocer a los graduados y su trabajo. **Difundir la convocatoria** con sus **colaboradores** para beneficiar directamente a sus hijos e hijas con el programa.



Entrevistar a los graduados para conocer sus actitudes y aptitudes, para el cubrimiento de las vacantes.



Co-inversión por estudiante a manera de “beca” para su formación; por egresado contratado por su empresa y/o por la creación de Bootcamps específicos para el semillero de talento.



Intercambio de datos sobre el estudiante contratado para monitorear resultados y evolución continua del programa.



Reconocimiento de la alianza en eventos, *website* y en materiales impresos de Generation México.



GRACIAS POR SU APOYO!!!!