

*Generation*

MÉXICO  
2021



# Generation

Generation es una ONG independiente, fundada por McKinsey en 2015, con la misión de **transformar los sistemas de educación para el empleo para que preparen, coloquen y apoyen a las personas en carreras que cambien sus vidas y que de otro modo serían inaccesibles.**

En Generation trabajamos en **cerrar la brecha de habilidades** de los **jóvenes** a través de una **metodología replicable y escalable** que los forma y coloca en puestos de entrada, al mismo tiempo que **demuestra a los empleadores el valor de invertir en formación para jóvenes.**

En colaboración con nuestros donantes estamos buscando **25-50 socios empleadores** para contratar a nuestros graduados.

Nuestro objetivo para **2024**, en México, es haber **preparado y colocado a más de 6 mil jóvenes** y que seamos **reconocidos** por nuestros socios empleadores como una **fuentes de talento calificado** en diversas áreas **profesionales significativas \*** y por los **jóvenes** como una **alternativa de formación integral** para comenzar su **desarrollo profesional exitoso.**

\*(Tecnología, Logística, Ventas, Salud)

youth  
~~un~~employed

En 6 años, Generation se ha convertido en el programa de empleo global más grande y de mayor escala que capacita y coloca a los jóvenes en empleos formales y significativos.



**150**

ciudades de 14 países, 360+ ubicaciones de entrenamiento



**28**

profesiones en cuatro sectores alrededor del mundo



**40.000+**

graduados, con una tasa de empleo del 81% para jóvenes



**2-6x**

incremento en el ingreso de los graduados, después del programa de Generation



**Nuestros programas impactan positivamente en la contratación y capacitación de jóvenes, para empleadores de todo el mundo.**



**84%**

**De los graduados de Generation superan a sus pares**

en el trabajo, en productividad y resultados de calidad



**4,500**

**socios empleadores en el mundo**

desde start-ups y pymes hasta fortune 500s



**83%**

**de retención en el trabajo**

entre nuestros graduados después de tres meses

# Portafolio de programas técnicos [# graduados hasta la fecha]



## Alcance e impacto de los programas tecnológicos



**5,250+**

Total de graduados de tecnología a la fecha

**40%**

de nuestros graduados de tecnología son mujeres, vs. el 20% a nivel mundial

**50%**

de nuestros graduados no tienen un título universitario

**87%**

de los graduados colocados en trabajos a 6 meses de la graduación

**73%**

sigue trabajando un año después de la colocación

**4.2x**

aumento de ingresos de estudiantes inmediatamente después de la graduación

## Historias de estudiantes



"Si hubiera podido imaginar el mejor escenario posible, esto lo habría superado"  
- Isabel, Graduada RPA | España



"Me dio una manera no sólo de encontrar un trabajo, sino también de convertirse en la mejor versión de mí mismo"  
- Davide, Graduado en Ventas | Italia



"Generation me hizo entusiasarme con el futuro otra vez"  
- Javeriyah, Graduada en Apoyo en cloud | Reino Unido



"Esta experiencia es una que apreciaré como nada menos que un milagro"  
- Carmen, Graduada del Servicio de Asistencia Técnica de TI | EE.UU

# Generation tiene una metodología con 7 elementos clave que están orientados hacia la empleabilidad que agregue valor tanto a empleadores como a graduados.



# Full-Stack Junior Developer es la profesión de enfoque en 2021 para México

## Detalles del Programa

### 1 PROCESO DE SELECCIÓN

Es 100% automatizado, para evaluar:

- Habilidades técnicas de nivel de entrada, por ejemplo: matemáticas y lógica.
- Habilidades blandas, por ejemplo: motivación, compromiso, creatividad.
- Aptitud e interés por la tecnología.
- Situación socioeconómica y necesidades de apoyo.

### 2 EQUIPO Y CONFORMACIÓN DEL GRUPO

- 1 instructor y un asistente de instructor.
- 2 mentores para inserción laboral y apoyo psicoemocional.
- 50-60 alumnos por grupo.

### 3 PERFIL DEL ESTUDIANTE

- 18-29 años de edad.
- Disponibilidad de tiempo.
- Deseos de integrarse a un empleo formal.

### 4 CONTENIDO

- 12 semanas, 480 horas, 5 veces a la semana.
- Proyecto integrador al final para demostrar el aprendizaje.

### 5 FORMATO

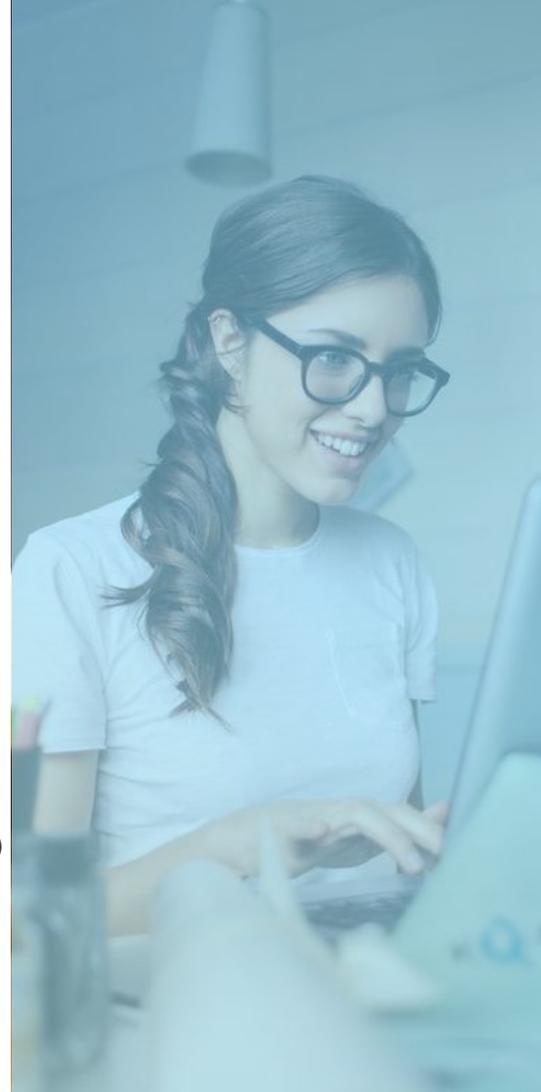
- En línea, pero potencialmente híbrido.
- Síncrono y asíncrono.

### 6 SOPORTE

- Cuando sea necesario: préstamo de equipo de cómputo, acceso a internet, etc. (≈33% de la clase)

### 7 EMPLEABILIDAD

- Feria de empleo (en línea).
- Vinculación con empleadores directos.





**Resultados Generation México**

**Lanzamiento:** 2016

**Graduados:** + 2.700 jóvenes

**Empleabilidad a 90 días:** 83%

**Aumento de los ingresos:** 2-5 veces

**Programas lanzados desde 2018:** 3

**Empleadores:** 200

## RESULTADOS 2019-2021

### Desarrollador Java Full-Stack Junior

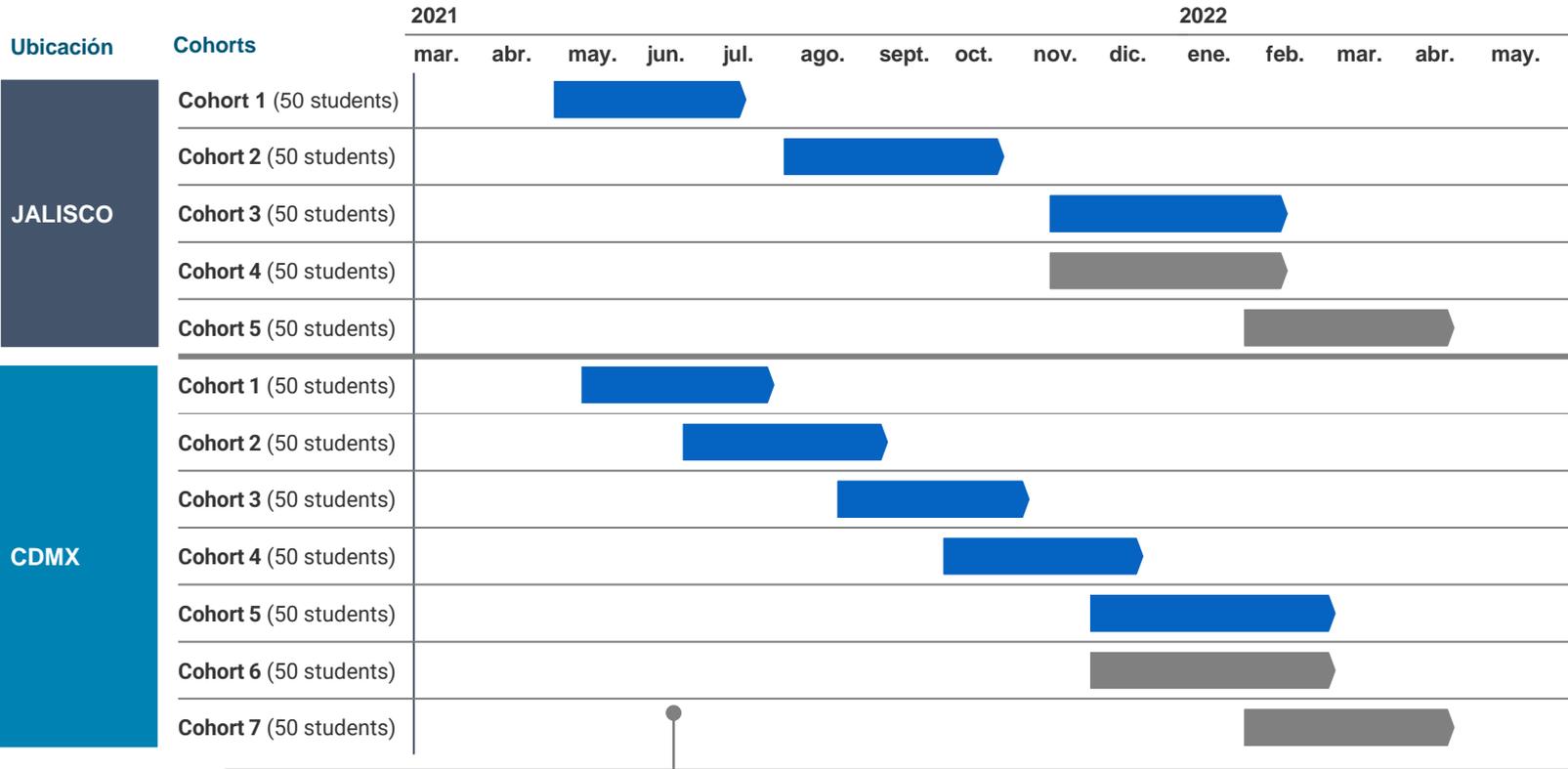
Nuestro programa ha ayudado a los jóvenes a acceder a nuevas oportunidades:

- 448** jóvenes preparados, el 60% de ellos no tenía conocimientos previos de programación
- 5x** aumento de los ingresos (de 250 a 775 USD/mes)
- 85%** de graduados colocados en puestos de trabajo después de 6 meses de su graduación
- 84%** de graduados permanecieron en su primer empleo durante más de un año
- 2** ubicaciones (CDMX y Guadalajara)

Algunos de los **empleadores que contratan a nuestros graduados son:**



# Planeación de Cohorts



## ¿Cómo funciona típicamente una alianza con empleadores?

Ser un empleador aliado implica **impactar positivamente** en la **construcción** de una **generación de jóvenes más capaces y mejor preparados** para afrontar con **éxito** el **mundo del trabajo**.



**Involucramiento en el diseño del currículum instruccional**, asegurando énfasis en el desarrollo de habilidades clave del perfil de puestos.



**Participación en eventos** (p.ej. ferias del empleo, graduaciones) para conocer a los graduados y su trabajo. **Difundir la convocatoria** con sus **colaboradores** para beneficiar directamente a sus hijos e hijas con el programa.



**Entrevistar** a los graduados para conocer sus actitudes y aptitudes, para el cubrimiento de las vacantes.



**Co-inversión** por estudiante a manera de “beca” para su formación; por egresado contratado por su empresa y/o por la creación de Bootcamps específicos para el semillero de talento.



**Intercambio de datos** sobre el estudiante contratado para monitorear resultados y evolución continua del programa.



**Reconocimiento de la alianza** en eventos, *website* y en materiales impresos de Generation México.



**GRACIAS POR SU APOYO!!!!**