

Anexo 2

TÉRMINOS Y CONDICIONES

PROGRAMA “Becas Santander Skills | Business for All – Harvard Business Publishing” 2023

Harvard Business School Publishing Corporation (en lo sucesivo, «**Harvard Business Publishing**»), con el respaldo económico de **Banco Santander, S.A.** (en lo sucesivo, «**Santander**»), ha desarrollado **Becas Santander Skills | Business for All – Harvard Business Publishing** (en lo sucesivo, el «**Programa**»), que favorecerá y fomentará el desarrollo de competencias sociales por parte de adultos respecto a dos áreas: (i) fundamentos de negocio y (ii) capacidad de autogestión, con el fin de aumentar sus oportunidades de conseguir un empleo.

I. Objetivos

El Programa ayudará a adultos que sean residentes en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, el Reino Unido y Uruguay en la fecha de publicación de la convocatoria del Programa.

El objetivo del Programa en línea es adquirir y desarrollar competencias sociales en colaboración con **Harvard Business Publishing**. Dicho Programa constará de 5000 becas distribuidas en dos cursos: (i) «Fundamentos de negocio» y (ii) «Capacidad de autogestión». Ambos se impartirán en tres idiomas: español, inglés y portugués.

II. Participantes

Podrán acceder al Programa los adultos que cumplan los criterios de selección que se exponen más abajo, en la sección V.

La obtención de una plaza gratuita en el curso de formación del Programa será compatible con otro tipo de becas de carácter asistencial que ofrezca **Santander** de una naturaleza diferente a las que pueda acceder el estudiante que realiza la práctica de trabajo al amparo del Programa, tanto si se trata de becas públicas como privadas.

III. Características del Programa

Este Programa en línea se desarrollará entre julio y septiembre de 2023. **Harvard Business Publishing** notificará las fechas exactas a los participantes tan pronto como se programen. Se ofertarán **5000** plazas para asistir a uno de los dos cursos disponibles: (i) «Fundamentos de negocio» y (ii) «Capacidad de autogestión». Los candidatos pueden elegir uno de los idiomas del curso: español, inglés o portugués.

El Programa ofrece dos cursos (en lo sucesivo, se denominarán conjuntamente los «Cursos» o, de forma individual, el «Curso»), que durarán aproximadamente 9 semanas y se ofertarán en español, en inglés y en portugués.

Los Cursos se impartirán por medio de la siguiente plataforma de formación: Havard ManageMentor.

IV. Materias

El Programa se desarrollará principalmente en línea y durará 9 semanas aproximadamente. Los participantes serán adultos que cumplan los criterios de selección que se indican a continuación, aunque dichos criterios no son restrictivos.

Contenido de los dos Cursos:

Curso 1. «Fundamentos de negocio» incluye los siguientes módulos:

- Conceptos financieros básicos
- Desarrollo de casos de negocio
- Conceptos de marketing básicos
- Medición del rendimiento
- Negociación
- Enfoque en el cliente

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán los fundamentos de áreas principales, como las finanzas y el marketing, para tomar decisiones, comunicarse con otras unidades y coordinar su trabajo de forma precisa y adhiriéndose a las prácticas empresariales comunes a las organizaciones.
- Aprenderán a fijar objetivos, recoger y analizar datos, y usar la medición para conocer y gestionar mejor el rendimiento individual y de equipo.
- Mejorarán sus conocimientos sobre los clientes para adaptarse a los cambios de sus necesidades y mejorar su experiencia.
- Aprenderán a preparar y ejecutar con eficacia una negociación y a encontrar el equilibrio correcto entre los intereses que puedan rivalizar entre sí.

Curso 2. «Capacidad de autogestión» incluye los siguientes módulos:

- Gestión de la carrera profesional
- Toma de decisiones
- Interacciones difíciles
- Persuasión
- Gestión del estrés
- Gestión del tiempo

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán a gestionar una carrera satisfactoria mediante el análisis de sí mismos, la búsqueda de oportunidades en contextos de dificultades laborales y la adquisición del hábito de formarse constantemente.

- Aprenderán a tomar decisiones de forma más resuelta y eficaz, a evaluar qué alternativas ofrecen los mejores resultados, a emplear su tiempo de forma más provechosa y a mitigar los peligros del estrés en su día a día.
- Descubrirán cómo ganarse la confianza de las personas en las que intentan influir y a demostrarles su experiencia.

Al terminar cada módulo, los participantes que obtengan una nota promedio de un 70 % o mayor recibirán un **Certificado** en el que se indica el número de horas equivalente del curso.

V. Criterios de admisión:

Los requisitos para solicitar el Programa son:

- Tener más de 18 años en el momento de la solicitud.
- Tener un grado de fluidez suficiente en uno de los tres idiomas (español, inglés o portugués).
- Ser residente en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, el Reino Unido o Uruguay.
- Haber realizado el registro en la plataforma de Becas Santander (www.santander-grants.com).
- Haber completado la prueba de evaluación seleccionada por Harvard Business Publishing como otorgante del Programa y puesta a disponibilidad en el sitio web de Becas Santander, que consiste en una serie de pruebas para evaluar las competencias y los conocimientos de los candidatos.

VI. Criterios de selección:

Los criterios de selección para asignar las plazas serán:

- Las respuestas al formulario de solicitud en www.santander-grants.com.
- Los resultados de la prueba de evaluación.

Con el fin de garantizar que el Programa beneficie al mayor número posible de participantes, si Harvard Business Publishing considera en cualquier momento que el número de plazas previsto no se va a cubrir, podrá decidir aplicar otros criterios para la obtención de una plaza en el Programa, pudiendo incluso ampliar el plazo de solicitud para los participantes.

En el caso de que, una vez finalizado el plazo, algunos participantes no hayan aceptado las plazas que se les hayan asignado, Harvard Business Publishing asignará dichas plazas en idénticas condiciones a otros participantes que reúnan los requisitos necesarios o adicionales que Harvard Business Publishing establezca, con el fin de que las plazas no queden desiertas.

VII. Gestión

La inscripción a través de la página web creada a tal efecto en www.santander-grants.com es un requisito imprescindible para cualquiera que desee obtener una plaza, y la asignación de las mismas se notificará mediante el sistema de gestión proporcionado.

Además, una vez que los participantes hayan completado el Programa, recibirán un mensaje a través de la plataforma de Becas Santander para expresar su grado de satisfacción con el Programa mediante una breve encuesta de tipo test.

Los candidatos deberán tener presente que, en el caso de cambiar la cuenta de correo electrónico utilizada para la inscripción en el Programa, durante el tiempo en que esté abierta la convocatoria para registro en www.santander-grants.com, el candidato tendrá que volver a realizar la prueba de evaluación.

VIII. Asignación de plazas entre los candidatos

Harvard Business Publishing asignará las plazas a los participantes entre el 13 de junio de 2023 y el 30 de junio de 2023. Este plazo no podrá ampliarse en ningún caso a menos que así lo decida Harvard Business Publishing. Los participantes a los que se les notifique que se les ha asignado una plaza tendrán 7 días naturales para indicar su aceptación a través de la página web www.santander-grants.com.

En el caso de que, una vez finalizado el plazo, algunos candidatos seleccionados no hayan aceptado las plazas que se les hayan asignado, Harvard Business Publishing asignará dichas plazas en idénticas condiciones a otros candidatos que reúnan los requisitos necesarios o adicionales que Harvard Business Publishing establezca, con el fin de que las plazas no queden desiertas.

IX. Protección de datos

La normativa de protección de datos personales que se aplica al Programa se indica en la Política de privacidad por la que se rigen las Becas Santander, disponible en www.santander-grants.com/es/legal/privacy.

X. Modificación de los Términos y Condiciones del Programa

El hecho de participar en la Convocatoria del Programa implica la aceptación por parte de los candidatos de sus Términos y Condiciones, que serán inapelables, así como la renuncia a cualquier tipo de reclamación sobre cualquier aspecto estipulado en los mismos, como los criterios de asignación, selección y admisión.

Harvard Business Publishing y Banco Santander se reservan el derecho a modificar o rectificar cualquiera de los Términos y Condiciones de la Convocatoria del Programa, de manera parcial o total en cualquier momento, e incluso a suspender, posponer o cancelar la Convocatoria atendiendo a una causa suficiente, justificada y objetiva, a fin de preservar el impacto social que Harvard Business Publishing y Banco Santander persiguen con la presente Convocatoria. En cualquier caso, Harvard Business Publishing y Banco Santander informarán a los Candidatos de cualquier modificación, corrección o cambios realizados a través de la página web www.santander-grants.com.

Estos Términos y Condiciones prevalecerán sobre cualquier otra forma de comunicación que los candidatos puedan recibir de www.santander-grants.com.